

GUÍA  
DESCARGABLE

FUDO



IMPULSA TU NEGOCIO

# Instagram para Restaurantes: recomendaciones prácticas para atraer más clientes

Convierte tu perfil en un  
imán de reservas y pedidos



IMPULSA TU NEGOCIO

# Instagram para Restaurantes: recomendaciones prácticas para atraer más clientes

Convierte tu perfil en un  
imán de reservas y pedidos



**¿Sabías que mientras lees esto, tus futuros clientes están decidiendo dónde comer... en Instagram?**

Esta guía te mostrará cómo dejar de perder esas ventas y transformar tu perfil en una herramienta efectiva para captar nuevos clientes.

GUÍA  
DESCARGABLE

FUDO



# El punto de partida: ¿qué tan preparado está tu Instagram?

Antes de empezar a publicar contenido o invertir en publicidad, es importante asegurarnos de que tu perfil esté correctamente configurado. Usa este checklist para hacer un diagnóstico rápido:



# 01. Perfil profesional optimizado

- Cuenta profesional activada
  - **¿Cómo?** Configuración > Cuenta > Cambiar a cuenta profesional
  - **¿Por qué?** Te da acceso a estadísticas, botón de contacto y más herramientas de venta
  
- Nombre del negocio claro y fácil de encontrar
  
- Biografía con información esencial:
  - Tipo de cocina/especialidad
  - Ubicación
  - Horarios
  - Link a tu Tienda Online
  
- Historias destacadas organizadas por categorías:
  - Ubicación
  - Horarios
  - Historia del negocio
  - Medios de contacto

## 02. Contenido que convierte

- Fotos de alta calidad de tus platos
- Mix de contenido:  
70% valor / 30% promoción
- Descripciones que  
generan deseo de compra
- Accionable claro en cada post
- Stories diarias mostrando el día a día

## 03. Pixel de Meta configurado

- Instalado en tu Tienda Online
- Publicidad activa
- Eventos importantes configurados
- Audiencias personalizadas creadas
- Seguimiento de conversiones activado
- Retargeting configurado

## 04. Herramientas activadas

- Stickers de pedidos en Stories
- Etiquetas de productos en posts
- Botón y links de acción en el perfil
- Ubicación agregada en Google Maps



# ¿Por qué tu restaurante está perdiendo clientes si no está en Instagram?

La realidad es clara: mientras te enfocas en gestionar tu cocina, tus competidores están captando clientes que podrían ser tuyos. **Instagram se ha convertido en el “nuevo buscador” para encontrar restaurantes.**

Los números son contundentes: el 83% de los usuarios descubren nuevos restaurantes en Instagram, y 7 de cada 10 consultan esta red antes de elegir dónde comer. **¿Puedes permitirte quedar fuera de esa conversación?**

No necesitas ser una gran marca ni invertir mucho tiempo y dinero. Cualquier restaurante puede generar ventas con una estrategia bien pensada. **La clave no está en publicar mucho, sino en publicar bien.**

# 1. Un perfil profesional optimizado:

- **Cuenta profesional:** No solo te da estadísticas, sino que desbloquea herramientas de venta fundamentales. Los perfiles profesionales aparecen hasta 30% más en búsquedas.
- **Nombre optimizado:** Tu nombre en Instagram debe ser fácil de encontrar y recordar. Evita números o caracteres especiales - quieres que te encuentren al primer intento.
- **Biografía que vende:** Es tu carta de presentación en 150 caracteres. Debe responder las preguntas más frecuentes antes de que las hagan: qué cocinas, dónde estás, cuándo abres y cómo pedir.
- **Historias destacadas:** Son tu menú de navegación. Organizan tu contenido más importante y responden las dudas más comunes de tus clientes, disponibles 24/7.

## 2. Contenido que convierte:

No basta con estar presente,  
necesitas contenido que genere acción:

- **Fotos de calidad:** La comida entra por los ojos. Una buena foto puede ser la diferencia entre un scroll más o un nuevo cliente.

Guía para fotos irresistibles de tus productos

- **Mix 70/30:** El 70% de contenido de valor construye conexión y confianza. El 30% promocional convierte esa confianza en ventas.
- **Descripciones efectivas:** Deben hacer agua la boca y dejar claro el siguiente paso. Combina storytelling con accionables claros.
- **Stories diarias:** Mantienen tu restaurante presente y muestran el lado humano del negocio. Son tu reality show gastronómico personal.

### 3. El Pixel de Meta: tu espía digital (que puedes configurar con Fudo)

Mientras que otros negocios luchan con códigos y configuraciones técnicas, con Fudo puedes instalar el Pixel de Meta en tu propia Tienda Online.

**¿Qué significa esto para ti?**

- Ver exactamente quién mira tu menú pero no compra
- Recuperar automáticamente carritos abandonados
- Encontrar más personas idénticas a tus mejores clientes
- Optimizar tu inversión publicitaria con datos reales

**Todo esto sin tocar una línea de código o contratar un programador.**

[Tutorial para instalar Pixel de Meta en tu Tienda Online](#)



Hoy en día, solo un porcentaje de tus seguidores ve tu contenido orgánico. La publicidad en Instagram no es un lujo: es una necesidad para destacar entre la multitud y llegar a nuevos clientes.

**El poder está en la combinación.  
Con estos elementos:**

- **Seguimiento inteligente:**  
El Pixel registra cada interacción, desde vistas hasta compras, permitiéndote entender el recorrido completo del cliente.
- **Audiencias específicas:**  
Crea grupos ultra específicos basados en comportamiento real. ¿Quieres llegar a amantes de la pasta italiana en tu barrio? Puedes hacerlo.
- **Retargeting efectivo:**  
Recupera carritos abandonados y reconecta con quienes mostraron interés. Es como tener un vendedor que nunca se da por vencido.
- **Publicidad optimizada:**  
La combinación de Pixel + publicidad permite que tus anuncios mejoren automáticamente, llegando a quienes más probabilidad tienen de comprar.

## 4. Herramientas que facilitan la venta:

Son el puente entre el interés y la acción:

- **Stickers en Stories:**  
Transforman contenido pasivo en interactivo. Un simple “pedir ahora” con un link a tu tienda o una encuesta puede ser el inicio de una venta.
- **Etiquetas de productos:**  
Permiten ver precios y comprar sin salir de Instagram.  
Menos fricción = más ventas.
- **Botones y links de acción:**  
Son tus vendedores digitales 24/7.  
Cada botón debe llevar a una acción específica y valiosa.
- **Presencia en mapas:**  
La ubicación es vital en la gastronomía.  
Una buena presencia en Google Maps puede atraer clientes que ni sabías que te estaban buscando.

GUÍA  
DESCARGABLE

FUDO



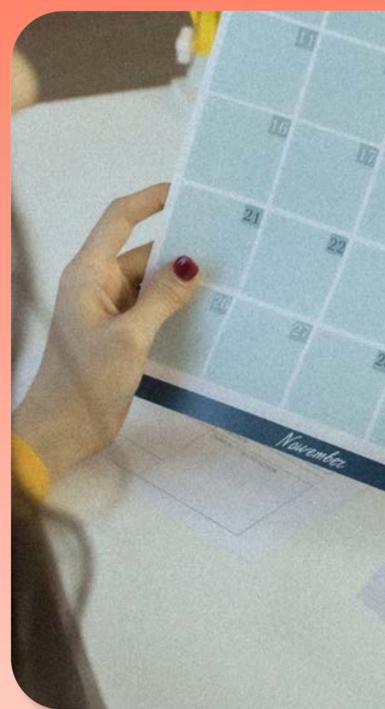
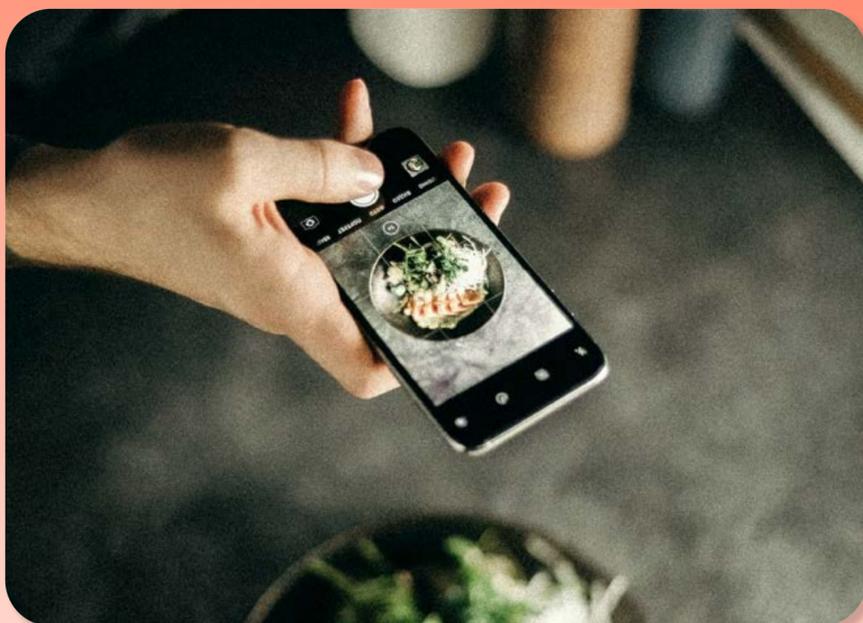
INSTAGRAM

De la teoría a la  
práctica: tu plan de  
acción en 4 pasos



TRUCOS PARA FOTOS

# De la teoría a la práctica: tu plan de acción en 4 pasos



## ¿Por dónde empezar?

“¿Qué público?” es la pregunta más frecuente. La respuesta es simple: necesitas un plan, no publicaciones diarias. Lo importante es ser consistente y estratégico.

A continuación, te compartimos consejos prácticos y estrategias para que veas resultados desde el primer día.

# Consejos prácticos

## 1. Contenido básico semanal

- Definir cuánto contenido puedes crear de manera realista
- Planificarlo mensualmente en un calendario
- Responder comentarios en máximo 24 horas
- **Acción:** utiliza nuestro [template de calendario editorial](#) para planificar tu contenido mensual

## 2. Ideas de contenido probadas

- Videos cortos de emplatado
- Tutoriales de tus recetas más populares
- Historias de clientes felices
- Tours por tu local
- Novedades del menú
- **Acción:** escoge al menos 3 de estas ideas y prográmalas para las próximas dos semanas

## 1. Optimización con datos

- Analiza qué posts generan más guardados
- Mide qué horarios tienen mejor respuesta
- Prueba diferentes tipos de accionables
- Ajusta según el comportamiento real
- **Acción:** revisa tus estadísticas cada 15 días y ajusta tu estrategia

## 4. Errores comunes a evitar

- Fotos de baja calidad
- Respuestas tardías a comentarios y mensajes
- Perfil desactualizado con información incorrecta
- Contenido 100% promocional
- Ignorar los datos del Pixel
- Falta de constancia
- **Acción:** haz un análisis honesto de tu perfil para identificar estos errores

# ¡Pasa a la acción hoy mismo!

Instagram no es una red social más: **es el menú digital que tus clientes consultan antes de decidir.**



1. Comienza por implementar el checklist de esta guía
2. Configura tu Tienda Online de Fudo para maximizar conversiones: [Configurar Tienda Online](#)
3. Instala el Pixel de Meta en tu Tienda Online para optimizar tu publicidad: [Tutorial Pixel de Meta](#)

